

● ОФФЕРТА ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА

Как OMNI работает с правилами площадок

Краткая проверяемая позиция: что именно мы собираем, как ограничиваем автоматизацию и где проходит граница между публичным сигналом, правилами сервиса и законом РФ. Без маркетинговых гарантий «полной легальности навсегда».

БАЗОВАЯ ПОЗИЦИЯ

Контур построен вокруг публичных сигналов и мягкого темпа, а не вокруг взлома или скрытого доступа

Мы не входим в закрытые пространства без участия аккаунта, не продаём сырые базы и не собираем наборы данных «на вынос» для обучения чужих моделей. Сбор и контакт идут в щадящем режиме: длинные паузы, отказ от массовой выгрузки списков участников, жёсткая остановка при отказе собеседника.

ЧЕСТНАЯ ОГОВОРКА

Площадки оставляют за собой защиту от злоупотреблений. Это не сертификат и не юридическое заключение

Правила Telegram, HeadHunter и смежных сервисов меняются. Наш ответ заказчику — прозрачная рабочая модель и контроль рисков, а не обещание, что платформа никогда не ограничит частоту действий или конкретный аккаунт.

01 · ЧТО ВХОДИТ В ОФФЕРТУ

Три слоя данных — только то, что нужно для задачи заказчика

OMNI не собирает данные «ради сбора». Каждый слой завязан на критерий задачи (кого ищем) и на последующий отбор, а не на накопление универсальной базы контактов.

Публичный слой площадок

Открытые каналы и группы, публичные карточки вакансий и работодателей, открытые профили и реестры.

- Только контент, доступный после законного вступления в чат или просмотра открытой страницы
- Источник и время фиксации сохраняются для проверки

Сигнальный слой

Реакции, активность, тематика, пересечения интересов — для отбора под задачу, не для досье «на всех».

- Массовая выгрузка списков участников по умолчанию исключена
- Приоритет — соответствие задаче, а не объём таблицы контактов

Диалоговый слой

Контакт возможен только в рамках согласованного контура заказчика и с политикой мгновенной остановки.

- «Не пишите» и отказ → диалог закрывается без дожима
- Дневные лимиты и паузы между аккаунтами важнее скорости

02 · ПЛОЩАДКИ

Как читаем правила сервисов, которыми пользуемся

Ниже — практическая карта соответствия. Она отражает текущую рабочую модель OMNI на момент публикации офферты и опирается на публичные правила площадок плюс наш щадящий режим.

Telegram

ЧТО ДЕЛАЕМ

Работа через обычные пользовательские аккаунты в открытых чатах и каналах, поиск по публичным сигналам, диалог с отобранными людьми в спокойном темпе, совместимом с защитой платформы от злоупотреблений.

ЧЕГО НЕ ДЕЛАЕМ

Спам-рассылки, массовая выгрузка участников, обход блокировок чужими доступами, сбор больших наборов данных для обучения чужих моделей искусственного интеллекта.

КАК СНИЖАЕМ РИСК

Щадящий режим: длинные паузы между вступлениями в чаты, автоматические паузы, когда платформа просит подождать, выгрузка списков участников обычно выключена, остановка при отказе, дневные лимиты на первые сообщения.

HeadHunter и сайты вакансий

ЧТО ДЕЛАЕМ

Публичные страницы работодателей и вакансий; при наличии — официальный интерфейс площадки. Дополнение открытыми реестрами (сайт компании, ИНН и т.п.).

ЧЕГО НЕ ДЕЛАЕМ

Скрытый доступ к закрытым разделам, массовая выгрузка резюме сотрудников вне согласованного объёма работ, скрытая перепродажа контактов.

КАК СНИЖАЕМ РИСК

Фиксация адреса страницы и времени сбора; очередь со случайными паузами; предпочтение официальному интерфейсу площадки там, где он доступен.

Открытые источники и реестры

ЧТО ДЕЛАЕМ

Открытые сведения о компаниях и публичные следы идентичности (сайт, публичные профили в соцсетях, открытые упоминания).

ЧЕГО НЕ ДЕЛАЕМ

Взлом, покупка слитых баз, обход платного доступа обманным путём, сбор чувствительных персональных данных «на всякий случай».

КАК СНИЖАЕМ РИСК

Указание источника, принцип минимально необходимого набора полей под задачу.

Instagram

ЧТО ДЕЛАЕМ

Разбор публичных сигналов там, где это уместно для продукта. Массовая рассылка личных сообщений не является нашей целевой моделью роста.

ЧЕГО НЕ ДЕЛАЕМ

Массовые непрошенные личные сообщения как основной канал роста, имитация официального доступа площадки в обход её защиты.

КАК СНИЖАЕМ РИСК

Опора на входящие обращения и контентные сценарии; жёсткая оценка риска блокировки до любого увеличения объёма.

Про правила Telegram. Платформа прямо запрещает спам и мошенничество и отдельно ограничивает автоматический сбор данных для обучения искусственного интеллекта. Наша офферта опирается на публичный доступ участника, человеческий темп и отказ от сбора больших наборов данных под чужие модели — это позиция управления риском, а не «бессрочная лицензия Telegram».

03 · ОПЕРАЦИОННЫЕ КОНТРОЛИ

Как устроены технические ограничения на практике

Заказчику важны не лозунги, а механика. Ниже — то, что реально включено в рабочий контур OMNI.

01 Щадящий режим на сборе

Вступление в чаты и обновление сообщений идут небольшими порциями с длинными паузами. Если платформа просит подождать, контур сам замедляется, а не «пробивает» лимит.

02 Аудитория без массовой выгрузки

Выгрузка списков участников по умолчанию выключена. Аудитория строится через ограниченные публичные сигналы (в том числе реакции и группы), а не через полный список всех участников чата.

03 Щадящий режим на контакте

Первые сообщения ограничены суточными лимитами, паузами между аккаунтами и реакцией на ограничения платформы. Стабильность аккаунтов важнее скорости.

04 Политика остановки диалога

Отказ, «не пишите», «с ботами не общаюсь» и похожие формулировки означают жёсткую остановку: диалог закрывается, без дальнейшего дожима.

05 Изоляция заказчиков

Аккаунты, диалоги и выдачи разделены по заказчикам. Один заказчик не видит чужой контур и чужие источники.

04 · ГРАНИЦЫ ОФФЕРТЫ

Явно разрешено и явно вне объёма работ

В офферте

- Поиск и отбор людей под критерии задачи заказчика
- Работа с публично доступными сигналами площадок
- Диалог с проверкой интереса в согласованном темпе
- Передача отобранных личностей с контекстом в кабинет
- Фиксация источника сигнала для проверяемости
- Немедленное прекращение контакта по отказу

Вне офферты

- Продажа или перепродажа сырых баз «всем подряд»
- Взлом, подбор чужих доступов, обход блокировок чужими ключами
- Сбор закрытых переписок и приватных чатов без доступа
- Массовый спам и агрессивная непрошенная рассылка
- Выгрузка данных Telegram под обучение чужих моделей искусственного интеллекта
- Гарантия, что площадка никогда не применит защиту от злоупотреблений

05 · ЗАКОН РФ И РОЛИ СТОРОН

Закон о персональных данных: кто за что отвечает

OMNI — технологический и рабочий контур под задачу заказчика. Юридическая модель обработки персональных данных фиксируется в договоре; ниже — рабочая рамка для понимания оферты.

Заказчик

- Задаёт цель обработки и критерии отбора
- Определяет допустимую глубину ведения диалога
- Несёт ответственность за законность дальнейшего использования переданных контактов в своём бизнесе
- Может ограничить или остановить контур в любой момент

OMNI

- Обеспечивает технический контур сбора, отбора и диалога
- Держит щадящий режим, разделение заказчиков и политику остановки
- Не выдаёт сырую выгрузку как продукт
- Не использует контур заказчика для обучения внешних моделей «в общую кучу»

Принцип минимизации. В карточку попадает то, что нужно для решения задачи и передачи команде заказчика — не максимально полный профиль из открытых источников «на всякий случай».

06 · ОТВЕТ НА ВОПРОС ЗАКАЗЧИКА

Нарушаем ли мы правила сервисов?

Короткий ответ

Мы проектируем контур так, чтобы опираться на публичный доступ, спокойный темп и отказ от запрещённых практик: массовый спам, сбор данных под чужие модели искусственного интеллекта, скрытый доступ. Это осознанная модель соответствия, а не «серый сборщик без тормозов».

Что это значит для сделки

Заказчик получает прозрачную офферту: что собираем, как ограничиваем, чего не делаем. Риск площадки управляется на практике — лимитами, паузами и остановкой по отказу — а не маскируется формулировкой «всё на 100% легально и навсегда».

ВАЖНАЯ ОГОВОРКА

Эта страница — продуктовая и рабочая офферта OMNI для заказчика, а не юридическое заключение и не гарантия со стороны площадок. Правила сервисов и применимое право могут меняться. Финальные формулировки ответственности сторон закрепляются в договоре по конкретному проекту. Дата позиции: 7 сентября 2026.

OMNI · офферта · ссылка для заказчика

К продуктовой презентации